

Sono ben sette le aziende della nautica della provincia di Latina che hanno partecipato all'«International Aquatic Sports & Boat Show» tenutosi dal 20 al 26 maggio a Qingdao, porto commerciale della penisola dello Shandong situato sulla costa settentrionale della Cina. Ieri mattina, presso la sede di Confindustria di Formia, è stato illustrato il successo riscosso dalle aziende aderenti al Distretto regionale della nautica. La rappresentanza delle imprese a Qingdao, comprese quelle pontine, era formata da ben 13 aziende dell'area di Roma e Fiumicino, del Sirena Lazio. Per la provincia di Latina hanno partecipato: «Ies» di Penitro, che si occupa di industrializzazione dei processi; «Bimax» di Salto di Fondi, cantiere che costruisce imbarcazioni a motore fino a 50 metri di lunghezza; «Allufer» di Sezze, che produce componenti in acciaio per le imbarcazioni; «Dataware» di Sabaudia, che produce software per la gestione delle imbarcazioni; «Ma B & S» di Gaeta, che costruisce darsene galleggianti per la realizzazione di infrastrutture portuali; Base nautica «Flavio Gioia» di Gaeta, che gestisce gli ormeggi ed i servizi necessari all'utilizzo delle imbarcazioni; «Bolicci Yacht» di



Nella città cinese sette aziende leader del settore sono state presenti fino allo scorso 26 maggio

La presentazione del progetto da parte di Confindustria Imprese nautiche, l'eccellenza pontina in mostra a Qingdao

Aprilia, uno dei tre gruppi internazionali che si occupa dell'allestimento di navi da crociera. La partecipazione delle 13 aziende laziali è stata possibile grazie ad un accordo tra il Ministero del Commercio Internazionale, la Regione Lazio, Sviluppo Lazio e Ice per la promozione delle Pmi italiane in Cina. Durante il Boat Show sono stati organizzati degli incontri operativi con gli imprenditori ci-

nesi, tra cui un seminario sul sistema integrato della nautica del Lazio, in cui Anna Simeone, presidente della sezione legno e cantieristica di Confindustria Latina, ha presentato il distretto della nautica regionale mettendo in evidenza le sinergie create dalle imprese del sistema «nautica»: dalla rete dei porti del Lazio presenti su 350 chilometri di costa, alla sinergia tra le aziende produttrici di



In alto un momento dell'inaugurazione. Sopra la conferenza

imbarcazioni e quelle della componentistica e dei servizi integrati. Una giornata è stata interamente dedicata a incontri mirati con le imprese cinesi, un'altra alla visita al distretto industriale di Laixi, dove sono presenti molte aziende di produzione di gommoni. Da questa esperienza collettiva, gli imprenditori hanno consolidato la loro convinzione di quanto sia importante la creazione di cooperazione tra le imprese di un territorio, in un settore come quello della nautica, in cui si spazia dalla produzione alla erogazione di servizi altamente tecnologici a quelli ambientali a quelli turistico-culturali. Infatti, al Boat Show, all'interno dello stand del Sirena Lazio, era presente anche il pacchetto dell'offerta turistica di Confindustria Latina per la promozione del territorio attraverso le città d'arte e di mare. In occasione del «Visit Latina», manifestazione che vedrà 30 tour operators internazionali in visita nella nostra provincia, la prossima settimana sarà presentata un'offerta integrata: ricettività alberghiera e servizi turistici nautici, sempre più convinti che il fare sistema tra imprenditori fa crescere le imprese ed il loro territorio.

Giuseppe Mallozzi